

武 胜 县 民 政 局

武胜县慈善事业高质量发展试点项目 ——2025 年“善美武胜”公益慈善 创投大赛活动实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记对慈善工作的重要论述，贯彻落实党的二十大精神和省委第十二届历次全会精神，充分发挥慈善事业在基层治理和第三次分配中的重要作用，鼓励全县（社区）社会组织在我县慈善事业高质量发展工作中发挥积极作用，更好满足各类居民群体的具体需求，培育扶持本土公益慈善力量，系统打造“善美武胜”主题公益慈善品牌，现启动本次公益创投大赛活动。我局将组织开展 2025 年“善美武胜”公益慈善创投大赛活动，现制定如下实施方案。

一、主办单位

武胜县民政局

二、承办单位

武胜县慈善会、沿口镇嘉陵社区、沿口镇印山社区

三、协办单位

四川桔灯社区服务有限公司

四、活动周期

自 2025 年 6 月开始，于 2026 年 1 月结项，2026 年 2 月开始项目结项检查、绩效评估（具体工作另发通知）。

五、项目目标

围绕“善美武胜·与慈同行”主线品牌，聚焦嘉陵社区、印山社区两个试点单位，通过公益创投：培育孵化社区慈善服务项目及公益慈善类社会组织，推动慈善资源下沉基层；引导社会组织参与安老扶幼、助残济困、社区治理等领域服务；构建“可感、可视、可及”的慈善场景，提升居民参与度。

六、参赛条件

- 1.在武胜县民政部门登记注册的社会团体、社会服务机构（民办非企业单位）；
- 2.自成立以来无违法、违规、失信等行为；
- 3.具备规范财务与项目管理制度，有稳定执行团队及专职负责人，入驻团队人员至少有 3 人具备专业社会工作资质；
- 4.机构及负责人有扎根社区开展慈善服务的意愿与经验；
- 5.参加项目申报的社会组织须通过登记管理机关年度检查（根据相关规定无需年检的除外）；
- 6.优先支持：
 - （1）获 3A 及以上评估等级的社会组织；
 - （2）能提供配套资金或资源的社会组织；
 - （3）在相关领域开展服务项目，曾受到相关政府部门表彰奖励或在省级以上媒体有报道的；

(4) 民政部门认定的慈善组织、慈善社区社会组织优先。

七、项目范围与要求

(一) 项目服务范围

1. 资助规模与领域：本次公益创投项目设置总立项数不少于 10 个，单个项目资助额度：1000 元—20000 元。原则上 1 个参赛主体申报 1 个项目，每个社区不得超过 10 个项目，每个项目开展活动不少于 5 场。项目需聚焦安老扶幼、助学助医、助残济困、公益慈善类（社区）社会组织培育、文化建设、社会治理、公益环保等各项慈善公益领域；

2. 实施地域要求：所有项目及服务团队须入驻在武胜县省级慈善事业高质量发展试点社区范围内实施；

3. 品牌与特色融合：项目设计需有效融入“善美武胜”区域慈善品牌的核心元素（如项目名称带“善美武胜”前缀，示例：《善美武胜·印山护苗成长计划》），并在服务内容、活动形式或宣传推广中，充分体现社区慈善的特色，展现项目在特定社区环境下的创新性与针对性；

4. 项目经费使用要求：

(1) 项目经费使用应当严格执行项目预算，按照《会计基础工作规范》及《民间非营利组织会计制度》独立建账核算；

(2) 承办单位定期对项目经费使用情况进行监督检查；

(3) 立项单位如因项目实施需要变更预算，应报主办方和承办方同意，且变更次数不得超过两次；

(4) 所有支出均应提供正规的票据，如有志愿者补贴发放等不能提供正规票据的情况，需要提供相关补贴领取表、服务记录、照片等证明材料。

(二) 项目类别

1. 安老扶幼类

目标：构建社区照护网络，实现“一老一小”精准关怀。

社区化示例：

✔ “爱心门铃”独居老人结对计划（党员/志愿者每日敲门关怀，门贴植入善美武胜标识）。

✔ “四点半课堂”社区托管站（招募退休教师辅导儿童课业）。

✔ “记忆嘉陵”老人口述史计划（记录长者故事，形成社区故事集）。

✔ 亲子公益厨房（家庭制作本地小吃，义卖支持社区基金）。

2. 助学助医支持

目标：搭建资源对接平台，化解民生急难问题。

社区化示例：

✔ “善美书包”漂流站（社区图书角设教辅共享区，优秀志愿者可申领新教材）。

✔ “健康邻里”义诊日（每月 8 日联合医疗机构在社区长廊开展专科义诊）。

✔ “微光助学金”爱心义卖（居民手工艺品义卖，定向资

助困境学生）。

3.助残济困行动

目标：建立精准帮扶机制，提升弱势群体发展能力。

社区化示例：

✓“彩虹工坊”残疾人就业基地（培训竹编/十字绣技能，产品进慈善超市销售）。

✓“暖心冰箱”食物银行（超市/餐馆余量食物定点取用）。

✓“困难家庭”“微心愿”认领墙（社区长廊设心愿树，居民扫码认领需求）。

4.公益慈善类（社区）社会组织培育

目标：激活社区内生慈善力量，培育扎根社区的公益自组织。

社区化示例：

✓“善美种子”社区社会组织孵化计划（为5个社区社会组织提供项目设计、资源链接培训）。

✓慈善超市“时间银行”（志愿服务积分兑换物资，培育社区互助小组）。

✓社区慈善骨干孵化营（培养社区慈善骨干人才，组建慈善宣讲募捐团）。

5.文化建设类

目标：传承本土文化基因，营造“向善尚美”社区氛围。

社区化示例：

✓《善美武胜·非遗工坊》（邀请剪纸非遗传承人开展体验课）。

✓《善美武胜·星光长廊》（在社区步道展示公益人物事迹+二维码故事集）。

✓《善美武胜·印山公益全家福》（为参与社区志愿服务的家庭拍摄公益主题全家福，制作“善美家庭榜”，开通线上投票评选“年度慈孝家庭”）。

✓《善美武胜·善行日记》传播计划（居民用短视频记录微善举，推荐优秀作品在县融媒体发表）。

6.公益环保类

目标：推动社区环境微治理、倡导绿色低碳生活方式。

社区化示例：

✓“嘉陵江小卫士”河道清洁日（居民+志愿者联合巡逻）。

✓旧物再生社区工坊（废旧布料改造环保袋/装饰品）。

✓“印山绿地图”社区植物认养计划（居民认领绿化责任区）。

7.社区治理类

目标：提升居民自治能力，构建慈善驱动型治理新模式。

社区化示例：

✓“邻里茶馆”居民议事会（每月协商社区难题，场地悬挂善美武胜标识）。

✓“善治楼栋”共创计划（每栋楼培育2名公益管家管理

公共事务)。

✓ “公益+物业”联盟（联合物业公司开展助老巡防等志愿服务）。

（三）项目周期

2025年6月—2026年1月（须在2026年1月30日前结项）

八、实施步骤

（一）项目征集（2025年6月12日—2025年6月29日）

1.主办方在武胜县人民政府官网、i武胜微信公众号、社区公告栏等信息平台发布公益创投活动通知，向社会组织征集项目；

2.承办方举办公益创投活动解读会、培训会、项目申报材料准备说明会，对本次公益创投项目的活动目的、内容、申报流程等进行说明，讲解项目填报要点；

3.拟参与活动的社会组织依据项目申报范围，确定具体项目创意，落实项目载体单位，进行项目需求分析，编制项目申报书，准备申报材料，于2025年6月29日18:00前提交，具体要求见附件。

（二）项目初审（2025年6月30日—2025年7月4日）

项目申报截止后，承办方和协办方根据本方案相关申报条件和要求对申报材料进行初审，主要审查申报单位资格条件和项目申报书基本要素完整性，对符合要求的各个项目进行名单

公示。

（三）项目路演（2025年7月8日）

组织入围社会组织进行现场项目展示和答辩，评审小组对入选的公益项目进行打分评审。

（四）项目优化（2025年7月9日—2025年7月14日）

承办方和协办方组织相关专家通过初审的项目进行一对一项目优化指导，各申报单位根据指导意见修改并重新提交项目优化方案。

（五）项目立项（2025年7月15日—2025年7月17日）

主办方将拟立项项目在i武胜微信公众号、社区公告栏等相关媒体向社会公示，公示期3天。对公示有异议的项目，由承办方根据情况提出处理意见报主办方决定。对公示无异议的项目，主办方、承办方及立项单位共同签订公益创投项目协议书。

（六）项目实施（2025年7月下旬—2026年1月）

1.项目实施自2025年7月下旬开始，2026年1月30日结束。主办方、承办方及协办方共同组建项目督导团队，督促指导立项单位严格履行项目协议；

2.立项单位按照公益创投活动实施进度、项目申报书和项目协议书组织项目实施。按月编制公益创投项目工作简报，以书面形式向承办方及协办方报送项目实施进度等，并以适当方式向社会公开相关信息；

3.承办方及协办方指导立项单位按照要求合理使用资金，建立并完善项目台账资料，归纳总结项目经验；为立项单位提供专业咨询服务和能力建设培训；采用资料核查、实地走访和现场评估相结合的方式，从实施进度、结果成效等方面着手，对项目实施情况进行督导评估，确认项目实施是否符合项目目标、项目计划、项目要求。

（七）项目总结（2026年2月）

1.立项单位在项目结束后以书面形式向主办方、承办方及协办方提交项目总结报告及经费使用情况报告；

2.承办方负责对活动进行绩效评估。在社区开展的项目，要充分征求吸纳社区党组织评价意见，形成评估报告报主办方，对活动进行全面宣传，推广活动成效和经验；

3.主办方牵头组织相关部门对活动全面总结，认真总结成功经验，分析存在问题，形成改进意见。

九、申报方式

（一）申报材料

1.按照《2025年“善美武胜”公益慈善创投大赛项目申报书》（见附件1）中的要求，按时提交纸质版及电子版申报材料，电子版申报资料命名为“2025年‘善美武胜’公益慈善创投大赛+项目名称+组织名称”；

2.必须提供在有效期内的社会组织法人登记证书副本复印件（加盖公章）；

3.项目执行团队人员名单及专业职称资格证书图片（加盖公章）；

4.必须提供 2023 年度年检/年报合格证明；

5.优先支持：提供近两年承接政府购买服务或开展有关公益服务资料（加盖公章，并附各项目协议正文首页及签字页复印件）；

6.提供能满足本项目在项目实施社区要求的承诺（包括可用自有场地产权证明、场地租赁合同、无偿使用场地证明等）；

7.项目路演 PPT。

（二）提交渠道

截止时间：2025 年 6 月 29 日 18:00 前

申报材料报送地址：申报电子版材料发至邮箱 2278030659@qq.com；纸质版材料加盖公章后一式三份报送至武胜县民政局 301 办公室（武胜县沿口镇清平街 23 号）。

联系人：易老师（武胜县民政局 301 办公室）

联系电话：0826-6669656

附件：2025 年“善美武胜”公益慈善创投大赛项目申报书



附件

2025 年“善美武胜”公益慈善创投大赛 项目申报书

申报单位 (盖章) _____

项目名称 _____

项目负责人 _____

申报日期 _____

填表说明

一、本申报书为项目实施合同的组成部分，申报单位必须保证其真实性和严肃性。

二、申报单位填写本项目申报书后，将申报电子版材料发至邮箱 2278030659@qq.com，同时纸质版已盖章材料一式三份报送至武胜县民政局 301 办公室（武胜县沿口镇清平街 23 号）。

三、本申报书由武胜县民政局负责监制并解释。

一、申报主体信息				
项目名称				
项目申报单位				
项目实施地				
项目申报类别				
申报联系人		联系电话 (座机或手机)		
申请经费				
所获 荣誉 奖励	(请列出贵单位近三年在社会组织领域所获的主要荣誉和奖励,请从最近一次获得荣誉开始罗列)			
执行 过的 服务 项目	项目名称	起止时间	项目金额	项目绩效成果(简述)
				
二、项目简介				
主要服务对象 (直接受益人群)		直接受益 数量	人	

项目实施背景	
服务需求分析	

重点内容（具体 实施内容）			
进度安排	时间	工作内容	对应目标
			

预期成效	
------	--

三、项目经费及资源链接

经费预算	科目	明细	金额（元）
	服务经费		
	工作经费		
	宣传经费		
			
	合计		
社会资源链接	科目	资源形式（明细）	折合金额（元）
	捐款		
	物资		
	服务		
			

四、服务团队				
序号	姓名	专业技能	团队职务	具体工作内容
1				
2				
.....				

五、审核意见	
申报单位意见	(盖章) 年 月
实施地意见	(盖章) 年 月
县民政局意见	(盖章) 年 月

