|  |
| --- |
|  **附件3 美术方向综合评分表** |
| **事项** | **内容** | **计分办法** | **分值** | **资料准备** | **得分** |
| 一、办学条件（28分） | 1、专业场地 | 本艺术专业所租用且已使用的专业场地5000㎡以上计4分，每增加1000㎡加1分，最高10分。其中自持（自有）专业场地5000㎡以上计5.5分，每增加1000㎡加1.5分，最高15分。 | 15 | 准备好原件备查，交租地合同复印件加盖公章，并到现场核实。其中自有房产证明要当地主管部门对复印件签字“原件已审，此复印件与原件一致。经办人\*\*\*，2024年\*\*月\*\*日”，加盖公章。 |  |
| 2、教学设备（美术类方向） | 75寸以上平板多媒体教室数量与美术类专业学生人数比1：30计5分，1：20计4分，1：10分计3分。最高5分。 | 5 | 按相关专业缴费学生人数核定。实地查看。 |  |
| 3、师资力量（美术类方向） | 师生比：1：30计1分，1：20计3分。1：15计5分。最高5分。 | 5 | 提供相关专业教师毕业证和教师资格证。准备好原件备查，交复印件加盖公章。 |  |
| 4、系统性教材 | 成套教材、规范，使用率高计3分，教材不成套不规范，使用率低计2分，教材明显无使用迹象计0分。最高3分。 | 3 | 提供本专业近3年使用的专业教材。并实地调阅。 |  |
| 二、办学实力（29分） | 1、办学规模 | 美术类专业学生人数达到300人记1分，在此基础上其中每增加300人加1分。最高8分。 | 8 | 提供能真实反映学生人数的佐证材料，如缴费的凭证等。 |  |
| 2、成功案例 | 近3年有3所美术同类型的合作学校成功案例计1分，每增加1所计加1分。最高6分。 | 6 | 准备好合同原件备查，交复印件加盖公章，并核实合作学校的真实性。能真实反映优秀学生的专业考试成绩的证明材料。 |  |
| 3、教学成果 | 近3年被清华大学等全国艺术类排名前5的院校录取1人计1分，每增加1人加1分。最高15分。 | 15 | 提供该学生录取通知书复印件，在本机构的培训缴费凭证。 |  |
| 三、规范管理（10分） | 1、制度健全 | 有完善的安全制度、德育制度、寝室制度等，有专门的管理人员队伍。各种制度上墙。制度完善并上墙计2分，不完善已上墙计1分。未上墙计0分。 | 2 | 须在提交的资料中体现，并现场实地查看。 |  |
| 2、劳务人员资质 | 按300个学生配置10个专业教师为标准，专业教师每增加10人加1分，最高5分。 | 5 | 提供相关数量的专业教师缴纳社保证明材料。 |  |
| 3、校园安全 | 参与评估的专家从1-3分进行好中差评分，最高计3分，最低计0分。 | 3 | 专家组现场实际查看，调研。 |  |
| 四、实地考察评估（5分） | 综合评价 | 优秀计5分，良好计4分，一般计3分。 | 5 | 专家组现场实际查看，调研。 |  |
| 五、培训费用（28分） | 培训费用 | 从5月-12月高三集中培训费用在基本价（美术类20000元）基础上，下浮10%-20%（不含20%）记5分，下浮20%-30%（不含30%）记10分，下浮30%-40%（不含40%）记15分，下浮40%-50%（不含50%）记20分，下浮50%以上记28分。最高28分。 | 28 | 基本价由领导小组结合市场调研确定。 |  |
| 最后得分： |